**GUÍA EVALUADA**

**CUARTO MEDIO - HISTORIA**

 **“La Transición Autoritaria a la Democracia (1987- 1989)”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre: | Curso: 4° Medio | Fecha: |

* Instrucciones**:**
* Pon atención a las indicaciones que entrega el profesor.
* Sé limpio y ordenado en tu trabajo, la presente guía es tu material de estudio.
* Utiliza el editor de texto para el desarrollo de las actividades
* Objetivos de Aprendizajes**:**
* Analizar las posturas políticos sociales hacia el fin de la dictadura militar y el gobierno de la Junta Militar en la década de 1970, además de reconocer la importancia de los medios de comunicación en la sociedad.
* **Instrucciones de entrega**: El desarrollo de la presente guía se recibirá adjunta en el siguiente correo: evaluaciones.profefreddy@gmail.com indicando el Curso, primer nombre y apellido del alumno en el asunto del mail, además de adjuntar el archivo de la guía desarrollada.
* **FECHA Y HORA DE ENTREGA**: **VIERNES 27 de MARZO hasta las 20:00 hrs**
1. **ANTES DE COMENZAR:**

**La influencia de la crisis previa**

Entre 1983 y 1986 se produjo un importante aumento de protestas sociales de carácter nacional. Estas surgieron como efecto directo de la crisis económica, la cesantía y la rebaja salarial decretada por el gobierno, sin embargo, se mantuvo en el tiempo debido a la incorporación de nuevos movimientos sociales y la reactivación de la oposición política.

Este ciclo de movilizaciones fue el más largo del siglo XX. Fueron movilizaciones masivas, con distintos grados de éxito organizativo; de alcances nacionales, debido al surgimiento de protestas en gran parte de las ciudades del país. Su masividad se debió a que no fueron movilizaciones exclusivamente obreras o de un sector de la población, sino que concitaron el apoyo transversal de diversos sectores sociales, principalmente populares, pero también de las clases medias y algunos sectores de clase alta. Además, fueron movilizaciones violentamente reprimidas por el régimen que vio en ellas una forma de vulnerar su propia legitimidad política. Desde un punto de vista cultural, estas protestas significaron un primer paso por parte de los movimientos sociales para superar el miedo al que los había sometido la represión del primer decenio del régimen.

**El largo camino al plebiscito de 1988**

En los planes del Gobierno, el año 1987 sería decisivo en la implementación de su proyección más allá de 1988. Ese año, el Ejecutivo realizó una serie de modificaciones legales que tenían como objetivo despejar el camino al plebiscito. De este modo, en febrero de 1987 se reabrieron los registros electorales, siendo el general Pinochet el ciudadano nº 1 en inscribirse.

En marzo hubo cambio de gabinete, al cual llegaron nuevas figuras civiles, destinadas a darle un aire de renovación al Régimen. Desde el Ministerio de Bienes Nacionales, se privatizaron 900 propiedades y los dineros correspondientes se enviaron a los gobiernos regionales con el objeto de financiar programas sociales y campañas, en beneficio del proyecto político oficialista.

Estas tuvieron como objetivo central difundir las principales reformas del régimen militar, tales como los avances en la recuperación económica, la reapertura de los registros electorales (febrero de 1987), una nueva ley de partidos (establecida en marzo de 1987) o el establecimiento de un nuevo Código del Trabajo, destinado a adaptar el funcionamiento del contrato individual y colectivo del trabajo, en una economía de mercado. Todas estas reformas se publicitaron en un marco de modernización de la sociedad llevada a cabo por el régimen. Como resultado de la nueva ley de partidos, se establecieron legalmente varios de ellos. Así, en 1987, surgió Renovación Nacional; una fusión entre la Unión Demócrata Independiente (creada en 1983, liderada por Jaime Guzmán), la Unión Nacional (liderada por Andrés Allamand y Francisco Bulnes) y el Frente del Trabajo (de Sergio Onofre Jarpa), pero discrepancias internas posteriores provocaron la salida de la Unión Demócrata Independiente (UDI) y su establecimiento legal como partido autónomo.

En la oposición, se legalizaron los partidos de la Alianza Democrática, los que se transformaron en una coalición que pasó a denominarse Concertación de partidos por el NO, en enero de 1988, aceptando el itinerario propuesto por el Régimen. Esta Concertación estaba integrada por la Democracia Cristiana, el MAPU, el Partido Humanista, la Izquierda Cristiana, la Unión Liberal Republicana, Los Verdes, el Partido Nacional por el No (partido de derecha), el Partido Radical, el Partido Socialista Almeyda (de la Izquierda Unida), el Partido Socialista Núñez, el Socialista Histórico, y el Partido por la Democracia (PPD); entre otros, la más amplia coalición de partidos de la historia de Chile. A mediados de 1988, la Junta publicó el nombre del candidato único de continuidad: Augusto Pinochet Ugarte. Con ello, se abría pasó a un período en que los comandos partidarios de ambas opciones (SI y NO) podían desarrollar campaña electoral.

Finalmente, el 5 de octubre se celebró el plebiscito y los resultados fueron los siguientes: la opción oficial por el Sí obtuvo el 44,01% de los votos, mientras que la opción por el NO obtuvo el 55,99% de las preferencias. En la jornada plebiscitaria el Régimen tardó en entregar resultados decisivos, publicando solo recuentos parciales que le favorecían, lo que iba aumentando la desconfianza en la oposición acerca de un posible fraude. Sin embargo, debido a presiones realizadas por partidarios civiles del régimen, este finalmente dio a conocer los resultados que daban el triunfo a la oposición.

**Actividad**: Análisis de fuentes comparativa

**PROCEDIMIENTO:** Leer, analizar 2 Documentos que representan las posturas del SI y del NO para el Plebiscito de 1988 desarrolla las preguntas que aparecen a continuación.

“La mala memoria de Julia puede hacerla pasar hambre.

1973: Desabastecimiento y colas.

1988: Plena oferta y comodidad.

La mala memoria puede hacer que muchas mujeres

chilenas vuelvan a pasar penurias, escasez e

incomodidades.

Porque hace quince años las colas eran interminables.

Para el pan. Para la leche. Para el azúcar. […] En

el próximo plebiscito es posible que usted tenga que

volver a hacer cola para votar. Cuando esté en la fila,

piense y acuérdese”.

**Afiche promocional de la opción SÍ. (1988).**

“Chile, la alegría ya viene,

[…]

Porque nace el arcoíris

Después de la tempestad

Porque quiero que florezcan

Mil maneras de pensar

Porque sin la dictadura

La alegría va a llegar

Porque pienso en el futuro

Voy a decir que NO

[…]

Es la oportunidad

De vencer a la violencia

Con las armas de la paz

[…]

Por un Chile para todos

Vamos a decir que NO”

**Canción oficial de la opción NO. (1988).**

**REVISA ON LINE:**

Extracto Campaña del SI: https://youtu.be/RxuRWmEg8oE

Extracto Campaña del NO: https://youtu.be/IFAMpW0hPNY

* A partir de una lectura comprensiva y al complementar con el visionado de las franjas electorales, desarrolla las preguntas considerando tu capacidad de redacción y la utilización de las fuentes presentadas anteriormente.
1. **Identifica** ¿Cuáles son los elementos más importantes que quiere relatar la campaña del SI? – 3 ptos.

|  |
| --- |
|  |

1. **Identifica** ¿Cuáles son los elementos más importantes que quiere relatar la campaña del NO? – 3 ptos.

|  |
| --- |
|  |

1. **Describe** las principales **ideas-fuerza** que cada una de las franjas buscaba instalar y compáralas en este siguiente cuadro. – 4 ptos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ideas Fuerza del SI** | **Ideas Fuerza del NO** |
|  |  |

1. **Argumenta** ¿Por qué motivos se ha afirmado que la campaña por el No fue mucho más convincente que la del Sí? Fundamenten – 4 ptos.

|  |
| --- |
|  |

1. **Comenta** ¿Cómo una campaña bien diseñada puede apelar al cambio de mentalidad dentro de una sociedad? – 3 ptos.

|  |
| --- |
|  |

1. **Concluye y argumenta** ¿A qué elementos debe hacer referencia un medio de comunicación para causar un mayor impacto en su audiencia? – 5 ptos.

|  |
| --- |
|  |

**Pauta de Evaluación – Referencia para el docente**

En Base a lo desarrollado por el estudiante, el docente asignará un puntaje según el nivel de cumplimento de las tareas asignadas en la presente guía.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Puntaje asignado** | **Puntaje obtenido** |
| Identifica Nombre y fecha. | **2** |  |
| Elementos de la Campaña del SI | **3** |  |
| Elementos de la Campaña del NO | **3** |  |
| Comparación Ideas Fuerza | **4** |  |
| Argumentación frente a campaña del NO | **4** |  |
| Relación campaña Mentalidad | **3** |  |
| Opinión sobre el poder de influencia de los medios de comunicación. | **5** |  |
| Capacidad de redacción, las ideas son claras y tienen sentido. | **3** |  |
| Utiliza contenidos y fuentes como medio de argumentación de sus ideas. | **4** |  |
| Entrega en la fecha y hora designada | **2** |  |
|  | **Total: 31** | **Total Obtenido:**  |
| **Calificación:** |